

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah	12
1.3. Identifikasi Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat penelitian.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Teori	16
2.1.1. Manajemen pemasaran	16
2.1.2. Konsep pemasaran	17
2.1.3. Bauran pemasaran	17
2.1.4. Produk	18
2.1.5. Kualitas produk	23
2.1.6. Harga (<i>price</i>)	27
2.1.7. Promosi (<i>Promotion</i>).....	30
2.1.8. Tempat / Distribusi.....	32
2.1.9. Keputusan pembelian	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1. Hubungan produk dengan keputusan pembelian	43
2.3.2. Hubungan harga dengan keputusan pembelian.....	43
2.3.3. Hubungan promosi dengan keputusan pembelian.....	43
2.3.4. Hubungan distribusi dengan keputusan pembelian.....	44
2.3.5. Hubungan antara produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian.....	44
2.3.6. Hubungan Antara produk, harga, distribusi dan promosi manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	45
2.4. Hipotesis	45
2.5. Model Penelitian.....	46

	HALAMAN
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	48
3.2. Jenis, Sumber Data dan Metode pengumpulan data.....	48
3.2.1. Jenis Data.....	48
3.2.2. Sumber Data.....	49
3.2.3. Metode Pengumpulan Data	50
3.3. Populasi, Sampel dan teknik pengambilan sampel.....	51
3.4. Unit Analisis	53
3.5. Definisi Operasionalisasi Variabel	53
3.6. Teknik Analisis Data	57
3.6.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.6.3. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian	64
4.1.1. Deskriptif Data/Karakteristik Responden.....	64
4.1.2. Hasil Penelitian.....	70
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.3. Temuan Penelitian	87
4.4. Keterbatasan Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	91
5.3. Impilkasi Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96